



Основной задачей, которую ставит перед собой Правительство Российской Федерации в последние годы, является поддержка и активное участие в развитии предпринимательства. Ориентируясь на мировой опыт, чиновники России часто поднимают вопрос о том, что малый бизнес может и должен вносить более весомый вклад в развитие экономики страны.

Однако частный бизнес в России очень часто сталкивается с рядом трудностей, в связи с которыми его развитие идет не такими высокими темпами как мог бы. Еще со времен советского прошлого у населения страны сформировался стереотип того что заниматься частным бизнесом это не хорошо. Поэтому экономическая активность населения России очень низкая. А даже если человек решается на то что бы открыть свой бизнес, то он сталкивается с рядом труднопреодолимых проблем, которые создают местные власти.

Хотя правительство и старается создать все условия для активного развития малого бизнеса в стране, пока эти меры не принесли желаемого результата. В рамках правительственных мер были упрощены процедуры регистрации предпринимателей, были уменьшены количества проверок, а также разработаны программы для оказания помощи начинающим предпринимателям.

Однако по-прежнему остается много проблем препятствующих развитию частного предпринимательства. Огромной проблемой остается получение кредитов субъектами малого бизнес. Банки с неохотой выдают кредиты малым предприятиям, предпочитая более крупные и надежные компании.

Экономический кризис, как бы странно это ни звучало, послужил своего рода ускорителем развития частного сектора экономики. Ведь многие люди потеряли свою работу и вынуждены были начинать свое дело. Как правило, начинающие бизнесмены предпочитают открывать магазины или небольшие мастерские. В последние годы малый бизнес в России стал особенно актуален. В основном он имеет направления на оказание услуг населению. К огромному сожалению, в России практически нет предпринимателей, занимающихся высокими технологиями, а ведь во многих странах запада именно малый бизнес занимается разработкой и внедрением на рынок различных технических новшеств. А ведь в России так много людей, имеющих оригинальные идеи и способных воплотить их в

жизнь. Однако проблема финансирования не дает возможности заниматься разработкой опытных образцов или проведением научных исследований.

В заключение следует отметить, что в перспективе будут добиваться успеха только те предприниматели, которые постоянно пополняют свои знания, хорошо владеют нормативно-правовой информацией, касающейся ведения бизнеса, умеют юридически грамотно составлять контракты и добросовестно исполнять договорные обязательства.

В современных условиях малый и средний бизнес, на наш взгляд, не может эффективно развиваться без применения основ стратегического и инвестиционного менеджмента и повышения инновационного потенциала предприятий. Это будет способствовать достижению экономического роста в России, повышению конкурентоспособности российских предприятий на мировом рынке, что является важной задачей в современных условиях глобализации мировой экономики.

На наш взгляд, важнейшим направлением также является финансово-кредитная поддержка малого предпринимательства. Несмотря на предусмотренные всеми федеральными программами меры, механизм оказания финансовой поддержки малому бизнесу в целом неэффективен. В целом государственная политика поддержки предпринимательства и особенно механизмы ее реализации требуют пересмотра и реформирования.

Сложившаяся экономическая ситуация так же негативно воздействует на малое предпринимательство по всем направлениям. Уровень инфляции и рост цен на все факторы производства ставят многие малые предприятия на грань банкротства.

Особое значение для успешной предпринимательской деятельности имеют разработка обоснованного бизнес-плана, предвидение и расчет последствий наступления предполагаемых рисков, внедрение новых технологий, диверсификация деятельности, разработка и внедрение обоснованной стратегии развития фирмы.

Место и роль государства в экономике каждой страны определяются эффективностью применяемых мер и средств государственного регулирования, с помощью которых решаются те или иные социально-экономические и иные задачи. В современных условиях наблюдается усиление государственного воздействия на экономические процессы, меняются организационные формы взаимодействия государственных органов с хозяйствующими субъектами, происходят

существенные сдвиги в целях, механизме, аппарате управления, в сочетании государственного и рыночного механизмов регулирования. Это общая тенденция, характерная для большинства стран с развитой экономикой. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности по-разному обосновывается в экономической и юридической литературе. Важно в решении данного вопроса указать на необходимость охраны публичных и частных интересов. Сочетание публичных и частных интересов для достижения целей государственного регулирования - основополагающая задача такого регулирования. Государство в лице компетентных органов осуществляет экономическую функцию, что выражается в следующих направлениях:

- обеспечение государственных и общественных нужд, приоритетов в экономическом и социальном развитии;
- формирование государственного бюджета;
- защита окружающей среды и пользование природными ресурсами;
- обеспечение занятости населения;
- обеспечение безопасности и обороны страны;
- реализация свободы предпринимательства и конкуренции, обеспечение защиты от монополизма;
- соблюдение правопорядка во внешнеэкономической деятельности предпринимателей и иностранном инвестировании'.

Список использованных источников

- 1.Конституция РФ. - М.: «Омега - Л», 2011. - 63 с.
- .ГК РФ. - М.: Проспект КноРус, 2011. - 544 с.
- .Гарантуров В. Экономический риск. - М.: Дело и Сервис, 2010. - 208 с.
- .Горфинкель В. Я. Курс предпринимательства. - М.: ЮНИТИ, 2009. - 315 с.
- .Лапуста М. Г. Риски в предпринимательской деятельности. -М.: ИНФРА-М, 2011. - 297 с.

.Санжиев Д. Отрицательная динамика развития малого бизнеса. // Экономика и жизнь. - 2012. - №10. - с. 8 - 22.

.Ушакова Т. Вызов - это хорошо! Конкуренция - это всегда классно. // Финансовая газета. - 2012. - №7. - с. 15 - 18.

.Фриман В. Что мешает бизнесу? // Финансовая газета. - 2012. - №11. - с. 7 - 10.

.Христофоров М. Совершенствование макроэкономических условий коммерциализации инноваций в экономике России // Креативная экономика. - 2010. - №10. - с. 30-34.

10.Хлевников А. Формирование и развитие профессиональных управленческих кадров для модернизации промышленности на инновационной основе // Креативная экономика. - 2010. - №8. - с. 66 -70.

11.<<http://opora.ru/>> ОПОРА РОССИИ, Объединение предпринимателей